# PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW PRODUKTU:

* każdy mały projekt musi wybrać co najmniej jeden wskaźnik produktu
* niektóre wskaźniki należy wybrać obowiązkowo dla wszystkich projektów w ramach danego celu szczegółowego (RCO87 w celu 4.2)
* wszystkie wybrane wskaźniki muszą mieć określoną wartość docelową, którą projekt zamierza osiągnąć
* z punktu widzenia realizacji wskaźnika decydująca jest całkowita wartość osiągnięta na poziomie całego projektu
* dla wszystkich wybranych wskaźników należy wybrać datę wartości docelowej - nie może być ona późniejsza niż data zakończenia projektu.
* wszystkie wybrane wskaźniki muszą być monitorowane w trakcie realizacji projektu, a osiągnięte wartości muszą być raportowane

Spis treści

PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW PRODUKTU: 1

PRIORYTET 2 – TURYSTYKA 3

Cel szczegółowy: 2.1. Lepsze transgraniczne wykorzystanie potencjału turystyki zrównoważonej dla rozwoju gospodarczego pogranicza czesko-polskiego 3

RCO77 - Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem 3

RCO58 - Wspierana infrastruktura rowerowa 4

762012 - Długość wybudowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych 5

RCO87 - Organizacje współpracujące ponad granicami 6

RCO85 - Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych 6

Priorytet 4 – WSPÓŁPRACA INSTYTUCJI I MIESZKAŃCÓW 8

Cel szczegółowy: 4.1. Poprawa warunków funkcjonowania i rozwoju współpracy transgranicznej w danym tematycznym obszarze Chyba! Záložka není definována.

RCO87 - Organizacje współpracujące ponad granicami **Chyba! Záložka není definována.**

RCO83 - Wspólnie opracowane strategie i plany działania **Chyba! Záložka není definována.**

Cel szczegółowy: 4.2. Pogłębianie więzi transgranicznych mieszkańców i instytucji pogranicza czesko-polskiego 8

RCO81 - Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych 8

RCO87 - Organizacje współpracujące ponad granicami 9

RCO115 - Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne 10

### PRIORYTET 2 – TURYSTYKA

# Cel szczegółowy: 2.1. Lepsze transgraniczne wykorzystanie potencjału turystyki zrównoważonej dla rozwoju gospodarczego pogranicza czesko-polskiego

## Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: ***Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach których będą wspierane działania:**

* *naprawa, rewitalizacja i/lub udostępnienie zabytków materialnych;*
* *wsparcie rozwoju muzeów i wystaw;*
* *publiczna infrastruktura turystyczna.*

Wskaźnik liczy liczbę miejsc kulturalnych i turystycznych wspieranych przez inwestycje fyziczne ze środków programu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **912001** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO 77** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem** |
| **Jednostka miary** | **obiekty kulturalne i turystyczne** |
| **Definicja** | **Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem. Wsparcie oznacza inwestycje fizyczne.** |
| **Czas pomiaru** | **W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent zadeklaruje liczbę obiektów kulturalnych i turystycznych, które w ramach projektu uzyskały wsparcie w formie inwestycji (inwestycja budowlana lub zakup wyposażenia). W komentarzu beneficjent wskaże, których obiektów to dotyczy.**  **Partner FMP sprawdzi, czy wymienione obiekty odpowiadają realizowanym działaniom projektowym, i że są to inwestycje (czyli np. roboty budowlane lub zakup wyposażenia).** |

## Wspierana infrastruktura rowerowa

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni częściowo dla następujących typów działań: ***Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki*, w ramach którego wspierane będą:**

* *rozwój sieci ścieżek rowerowych / singletracków;*

Wskaźnik liczy liczbę kilometrów ścieżek rowerowych / singletracków, pod względem budowlanym oddzielonych od dróg dla ruchu samochodów.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **761101** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO58** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Wspierana infrastruktura rowerowa** |
| **Jednostka miary** | **km** |
| **Definicja** | **Długość nowo wybudowanych lub znacząco zmodernizowanych ścieżek rowerowych lub singletracków w ramach dofinansowanego projektu. Ścieżka rowerowa rozumiana jest jako infrastruktura rowerowa, pod względem budowlanym oddzielona od infrastruktury dla transportu samochodowego lub motocyklowego. Może to być ścieżka rowerowa, która jest również wykorzystywana przez inne niezmotoryzowane sposoby transportu (pieszych, rolkarzy, hulajnogi itp.). W ramach tego wskaźnika uwzględniane są również trasy typu singletrack.**  **Dla ścieżki rowerowej z wydzielonymi pasami jednokierunkowymi (np. po obu stronach jezdni) długość mierzona jest jako długość pasa ruchu.** |
| **Czas pomiaru** | **W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent podaje jako osiągniętą wartość wskaźnika - długość nowo wybudowanych lub zmodernizowanych ścieżek rowerowych / singletracków, które zostały dofinansowane w ramach projektu. Beneficjent wskazuje w komentarzu, których odcinków to dotyczy. Partner FMP sprawdzi, czy wymienione odcinki odpowiadają realizowanym działaniom projektowym oraz czy są to ścieżki rowerowe lub singletracki.** |

## Długość wybudowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni częściowo dla objęcia następujących typów działań:

* **Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, w ramach którego wspierane będą:**
* *rozwój sieci tras rowerowych;*
* *rozwój sieci szlaków wodnych, pieszych i konnych itp.*

Wskaźnik liczy liczbę nowych kilometrów tras rowerowych, szlaków wodnych, pieszych i szlaków konnych.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **762012** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Długość wybudowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych** |
| **Jednostka miary** | **km** |
| **Definicja** | **Całkowita długość wybudowanych lub oznakowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych (w ramach tego i szlaków naukowych), służących przede wszystkim turystom i dla których istnieje założenie turystyki transgranicznej.** |
| **Czas pomiaru** | **W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent wykaże długość nowo wybudowanych lub oznakowanych ścieżek rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i ścieżek dla pieszych dofinansowanych w ramach projektu. W komentarzu beneficjent wskaże, których odcinków to dotyczy. Wskaźnik nie obejmuje ścieżek rowerowych (tj. infrastruktury rowerowej, wykluczonej dla transportu samochodowego i motocyklowego) oraz singletracków. Partner FMP sprawdza, czy wymienione odcinki odpowiadają działaniom realizowanym w ramach projektu i że nie chodzi o ścieżki rowerowe lub singletracki.** |

## Organizacje współpracujące ponad granicami

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: ***Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja*. W ramach których wspierane będą:**

* *wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)*
* *tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja*
* *wsparcie wspólnych rozwiązań koncepcyjnych (w tym baz danych) dla rozwoju, promocji i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego*

Wskaźnik zlicza liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **917001** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO 87** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Organizacje współpracujące ponad granicami** |
| **Jednostka miary** | **organizacje** |
| **Definicja** | **Wskaźnik liczy organizacje, które formalnie współpracują przy projekcie w roli partnerów projektu.** |
| **Czas pomiaru** | **Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent wskaże łączną liczbę partnerów projektu, którzy uczestniczyli w projekcie. Partner FMP sprawdzi, czy łączna liczba partnerów projektu zgadza się ze stanem faktycznym.** |

## Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: ***Wsparcie działań towarzyszących związanych z rozwojem turystyki*. W jego ramach wspierane będą:**

*– edukacja w zakresie turystyki – językowa, zawodowa, staże wymienne (centra informacyjne, pracownicy regionów, organizacje turystyczne, przewodnicy turystyczni itp.)*

Wskaźnik liczy uczestników programów edukacyjnych w zakresie turystyki.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **666002** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO85** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych** |
| **Jednostka miary** | **udziały** |
| **Definicja** | **Wskaźnik liczy liczbę udziałów na wspólnych programach szkoleniowych. Uczestnicy są liczeni na podstawie listy obecności.**  **Organizacja wspólnego programu szkoleniowego (edukacyjnego) wymaga zaangażowania organizacji z obu stron granicy. Wspólny program szkoleniowy musi podnosić wiedzę. Oczekuje się, że uczestnicy w ramach programu wezmą udział w więcej niż jednych zajęciach szkoleniowych. Jednorazowe szkolenie, seminarium lub wydarzenie, podczas którego nastąpi rozpowszechnienie jakiejś informacji, nie jest uznawane za program szkoleniowy.**  **Wyklucza się podwójne liczenie uczestników w przypadku więcej niż jednego programu szkoleniowego w ramach tego samego małego projektu. Każda osoba fizyczna może być w ramach małego projektu policzona tylko raz.** |
| **Czas pomiaru** | **W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent złoży w raporcie z realizacji lub raporcie końcowym czytelną listę obecności (na formularzu zgodnym z odpowiednim załącznikiem Podręcznika Beneficjenta) z wydarzeń edukacyjnych z imieniem, nazwiskiem i podpisem każdego uczestnika. W osiągniętej wartości wskaźnika beneficjent wykaże liczbę uczestników, bez uwzględniania powtarzających się osób, wraz z listą niepowtarzających się nazwisk uczestników w Excelu. Partner FMP sprawdzi, czy listy obecności zawierają imię, nazwisko oraz podpis każdego wskazanego uczestnika oraz czy raportowana osiągnięta wartość odpowiada liczbie unikatowych osób na liście w Excelu.** |

### 

### Priorytet 4 – WSPÓŁPRACA INSTYTUCJI I MIESZKAŃCÓW

# Cel szczegółowy: 4.2. Pogłębianie więzi transgranicznych mieszkańców i instytucji pogranicza czesko-polskiego

## Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań w tym celu szczegółowym. Wskaźnik liczy liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **914101** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO 81** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych** |
| **Jednostka miary** | **udział** |
| **Definicja** | **Wskaźnik liczy udział uczestników we wspólnych wydarzeniach transgranicznych w ramach dofinansowanych projektów. Są to wydarzenia przeznaczone dla ograniczonego grona uczestników, w przypadku których istnieje dokument w postaci listy obecności, co odróżnia wskaźnik od wskaźnika RCO115. Przykładami typowych działań są wymienne staże, szkolenia, warsztaty, warsztaty kreatywne czy wykłady.**  **Udziały liczone są jako łączna liczba uczestników w poszczególnych wspólnych działaniach w ramach projektu. Ten sam uczestnik może być zatem wielokrotnie liczony w ramach projektu. W organizację wydarzenia muszą być zawsze zaangażowane podmioty z obu stron granicy.** |
| **Czas pomiaru** | **Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent w raporcie z realizacji lub w raporcie końcowym dla osiągniętej wartości wskaźnika udokumentuje łączną liczbę osób, które uczestniczyły raz lub wielokrotnie we wspólnych transgranicznych wydarzeniach. Udział osób należy udokumentować listami obecności z każdego wydarzenia, zawierającymi imię, nazwisko i podpis każdego uczestnika.**  **Partner FMP zweryfikuje, czy listy obecności zawierają imię, nazwisko i podpis każdego uczestnika i że wykazana osiągnięta wartość zgodna jest z liczbą nazwisk na listach obecności projektu. Nazwiska uczestników mogą się w ramach projektu powtarzać.** |

## Organizacje współpracujące ponad granicami

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla *wspólpracy institucji*. Wskaźnik liczy liczbę organizacji, które będą zaangażowane we współpracę transgraniczną jako partnerzy projektowi projektu. **Ten wskaźnik produktu musi wybrać każdy beneficjent w ramach celu szczegółowego 4.2.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **917001** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO 87** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Organizacje współpracujące ponad granicami** |
| **Jednostka miary** | **organizacje** |
| **Definicja** | **Wskaźnik liczy organizacje, które formalnie współpracują przy projekcie w roli partnerów projektu.** |
| **Czas pomiaru** | **Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent wskaże łączną liczbę partnerów projektu, którzy uczestniczyli w projekcie. Partner FMP sprawdzi, czy łączna liczba partnerów projektu zgadza się ze stanem faktycznym.** |
| **Wiążący charakter projektowej wartości docelowej dla beneficjenta** | **Tak** |

## Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni do objęcia wspieranych działań Pogłębianie więzi transgranicznych mieszkańców. Wskaźnik liczy liczbę wydarzeń transgranicznych przeznaczonych dla szerokiego grona odwiedzających.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kod wskaźnika** | **914001** |
| **Kod wskaźnika według Komisji** | **RCO 115** |
| **Nazwa wskaźnika** | **Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne** |
| **Jednostka miary** | **wydarzenia** |
| **Definicja** | **Wskaźnik liczy liczbę wydarzeń transgranicznych, które zostały zorganizowane wspólnie w ramach małego projektu. Wydarzenie transgraniczne to tymczasowa okazja do zgromadzenia publicznego, która została w odpowiedni sposób ogłoszona ogółu społeczeństwapo obu stronach granicy i jest swobodnie dostępna dla ogółu społeczeństwa. W organizację wydarzenia zawsze zaangażowane są podmioty z obu stron granicy. Wydarzenie powinno mieć zawsze uczestników z obu stron granicy. Jeśli jest to wydarzenie kilkudniowe, takie jak festiwal, jest wykazywane jako 1 wydarzenie. Zawsze chodzi o wydarzenie fizyczne, a nie wydarzenie online.** |
| **Czas pomiaru** | **Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.** |
| **Sposób dokumentacji** | **Beneficjent w raporcie z realizacji lub w raporcie końcowym dla osiągniętej wartości wskaźnika udokumentuje łączną liczbę transgranicznych publicznych wydarzeń, które odbyły się w ramach projektu. Zrealizowane wydarzenia beneficjent udokumentuje np. dokumentacją fotograficzną, zmontowanym nagraniem wideo, reportażem, produktami medialnymi itd.**  **Partner FMP zweryfikuje, czy:**  **- wykazywane wydarzenie stanowiło element projektu;**  **- wykazywane wydarzenie było zorganizowane wspólnie przez podmioty z obu stron granicy (lub EUWT);**  **- wykazywane wydarzenie było ogólnie dostępne i odpowiednimi sposobami promowane po obu stronach granicy.**  **Partner FMP nie sprawdza, czy w wydarzeniu uczestniczyły osoby z obu stron granicy.** |